

FANN 5. část (2011-2015) V PĚTILETKÁCH

Pět let plných inovací, online technologií, svěžích nových značek a samozřejmě pomoci těm nejpotřebnějším. Na konci roku 2015 měla síť FAnn parfumerií ČR 42 kamenných parfumerií, 4 kosmetické salóny a moderní internetový obchod.



Nakupte ve FAnn parfumeriích
**A JEDEN Z PĚTI VOZŮ
OPEL CORSA MŮŽE BÝT VÁŠ.**

Akce probíhá od 9. května
do 30. listopadu 2011.*

Losování se uskuteční ve třech vlnách:
červenec – jeden vůz Opel Corsa
září – jeden vůz Opel Corsa
prosinec – tři vozy Opel Corsa



**Nezapomeňte
využít fantastické
festivalové ceny,
které vás potěší.**



2011



2011/ DRUHÁ DEKÁDA

Rok plný oslav 20. výročí založení sítě. Kromě toho, že jste mohli získat jeden z pěti vozů Opel Corsa (1), jsme vydali celkem 20 000 dárek prostřednictvím stíracích losů (2). Mezi nejrůznějšími slevami a poukazy byly i například 3 ceny v podobě zájezdu od CK Blue Style každý v hodnotě 30 000 Kč. Facebook zažívá konečně rozmach a na našem dva roky starém profilu se pořádně rozjela komunikace a soutěže. Díky UNICEF jsme zařadili do nabídky dětské kvarteto a originální sněhové vločky (3). Vítězek putoval na podporu vzdělávání v zemích postižených přírodními katastrofami a válkami i na nákup výživy pro hladovějící děti v Somálsku.

2012/ OPRAVDOVÉ KLENOTY

Klenoty v podobě skutečných šperků jsme pro naše věrné zákazníky připravili jako pozornost k nákupu a ve spolupráci s ALO DIAMONDS je obdarovali perlovými přívěsky a náušnicemi v celkové hodnotě 400 000 Kč (4). Pomyslným klenotem bylo také navázání spolupráce s vynikající českou herečkou Simonou Stašovou pro naši exkluzivní značku JUVENA (5). Neméně důležitá pro nás byla i práce s fenomenálními vůněmi značky Zippo, které slavily úspěch po celém světě. (6). V létě jsme uspořádali ve spolupráci s vizážisty a kadeřníky velkolepou road show po obchodních centrech plnou úspěšných proměn (7). Na podzim k nám poprvé zavítal panáček do auta, jeden



10

9

z nejoblíbenějších produktů vůbec! (8)
Také jsme pro vás vyrobili vlastní kolekci
tělové kosmetiky FANN Care (9) a ani
v tomto roce jsme nezapomněli podpořit
UNICEF v nákupu pitné vody a v pomoci
sirotkům. Celkem se díky barevným
provázkům s korálky a přívěskům na
klíče vybralo 273 600 Kč (10).

2013/ POMOC POTŘEBNÝM

Ve světě parfémů jsme uvedli prodejní
koncept „haute parfumerie“ (11), který
nabízí na několika vybraných prodejních
niche vůně. Navíc jsme zakoupili unikátní
stroj na gravírování, s jehož pomocí si
můžete nechat bezplatně vyrýt věnování
či vzkaz na téměř jakýkoli flakón
(12). Zrekonstruovali jsme parfumerii
s kosmetickým salónem v brněnské Olympii
(13) a na podzim jsme slavnostně otevřeli
designovou prodejnu v olomoucké Šantovce
(14). Poslání pomáhat potřebným jsme
v tomto roce naplnili maximálně, a to hned
třemi projekty. První z nich, Acqua for Life,
podpořila značka GIORGIO ARMANI, která
za nákup jedné vůně Acqua di Gioa darovala
100 litrů pitné vody organizaci Green
Cross. Ta díky akci zajistila 52 125 629 litrů
pitné vody v rozvojových vesnicích Ghany
a Bolívie (15). Druhý projekt podpořil ve
spolupráci s Kapkou naděje vážně nemocné
děti, a to díky prodeji trendy gumových
náramků. A tradiční spolupráce s UNICEF
pokračovala prodejem poznámkových
bloků a klíčenek (16), díky nimž bylo před
Vánoci vybráno celkem 133 800 Kč.



5

2012



7



6



8

**Nezapomeňte
využít fantastické
festivalové ceny,
které vás potěší.**

**FESTIVAL
PÉČE
LČENÍ**

11



HAUTE PARFUMERIE

12



14



2013

15

FESTIVAL
PÉČE
LÍČENÍ

**Nezapomeňte
využít fantastické
festivalové ceny,
které vás potěší.**



16

13



2014/ NOVÉ OBZORY

V tomto roce definitivně vyústilo mnohaleté charitativní snažení Fann parfumerii v založení vlastního nadačního fondu Fann dětem. První rok lze označit za veleúspěšný. Díky darům a podpoře značek JUVENA, MATIS a HUGO BOSS a prodeji vlastních produktů jsme na konci roku měli na kontě celkem 1 250 000 Kč. Z toho jsme pořídili pro FN Brno diagnostický laser za 750 000 Kč (17). Týmy vizážistů podpořily soutěže krásy Czechoslovak Top Model a LookBella. Díky značce PIZ BUIN jsme navázali spolupráci se snowboardistkou Ester Ledeckou (18) a značka MATIS s úspěšnou herečkou Alenou Antalovou (19), která se objevila na obálce Fann magazínu. Otevřeli jsme nové prodejny v Teplicích a Děčíně a zrekonstruovali jednu z nejstarších parfumerií v OD Kotva. Třešničkou na dortu bylo spuštění moderního e-shopu (20), který umožňuje řadu funkcí, jako třeba rezervaci na kamenných prodejních apod.

2015/ SVĚŽÍ ZNAČKY

Rozšiřujeme sortiment o nové, v Česku neokoukané značky! Kromě revolučního

18





19



POO-POURRI, masážní baňky CELLUBLUE, oblíbených balzámků LIP SMACKER nebo zábavných MIMOŇŮ **(21)** jsme v květnu spustili prodej dánské kosmetiky GOSH COPENHAGEN, která si ihned získala své místo a stovky pravidelných zákazníků. Z českých značek jsme uvedli vůně DAYDEE, které vytvořil Martin Dejdar inspirovaný cestou do USA. GOSH hned v prvním roce připravil projekt s úspěšnou zpěvačkou a ikonou mladé generace Monikou Bagárovou **(22)** a značka luxusní péče 3LAB s paní Zdenou Studénkovou **(23)**. Nadační fond FAnn dětem investoval vybrané prostředky v celkové hodnotě 242 090 Kč na nákup speciálního monitorovacího setu pro předčasně narozené a kriticky ohrožené novorozence a senzorů pro bezbolestné sledování hladiny glykémie u dětských diabetiků. Na online sítích jsme spustili instagramový účet, kde vám každý den přinášíme novinky ze světa parfémů, líčení a péče.

Pětadvacet let historie je za námi. Ale my jedeme dál a těšíme se, co nám, i díky Vám, našim skvělým zákazníkům, přinese budoucnost. ☺



17

2014



22

2015



23



21

20