

FANN 4. část (2006-2010) V PĚTILETKÁCH

Pět let, které přinesly řadu nových spoluprací, a navzdory ekonomické recesi i několik nových kamenných parfumerií. Začali jsme spolupracovat s organizací UNICEF, která rozšířila charitativní poslání neodmyslitelně spjaté s naší sítí a později vyústila v založení vlastního nadačního fondu.



2006 / PLODNÝ ROK

V online světě jsme spustili oblíbenou aukci o originální vůně **(1)**. Naše nabídka byla rozšířena o kosmetiku ESTÉE LAUDER a také o sluneční péči PIZ BUIN, kterou díky nám začala na dovolenou vozit téměř každá domácnost **(2)**. Luxusní péče LA PRAIRIE pokračovala úspěšnou spoluprací s ikonou českého showbyznysu Helenou Vondráčkovou **(3)**. Největší změnou prošla ostravská prodejna v bývalém Prioru. Nynější OC Laso překvapilo samoobslužnou prodejnu namísto staré, stánkové verze **(4)**. V tomto roce také navázal spolupráci se značkou HUGO BOSS známý herec Tomáš Krejčíř. Zákazníkům představil novou linii HUGO BOSS Boss skin – pánská péče v moderním designu a s jednoduchou aplikací **(5)**. V závěru roku jsme oslavili přímo FAnnastické Vánoce. V souvislosti s oslavou 15. výročí založení FAnn parfumerií proběhla speciální vánoční soutěž, jejímž cílem bylo uhádnout, kolik litrů parfémů, parfémových



2007



8



9

a toaletních vod „proteklo“ v roce 2005 FAnn parfumeriemi v České republice. Odpověď, která byla nejbližší skutečným prodejním výsledkům, byla přes 8 717 litrů. Pět tipujících s nejbližší odpovědí získalo nový automobil Opel Corsa (6).

2007 / POMOC DĚTEM

Na začátku roku proběhlo slavnostní předávání vozů výhercům, kterého se kromě Tomáše Krejčíře, herečky Pavly Ptáčkové a tří vítězek soutěže krásy Miss 2006 zúčastnilo mnoho dalších známých osobností (7). V průběhu února a března jsme podpořili pilotní program UNICEF zaměřený na sirotky, jejichž rodiče se stali obětí nemoci. Prodejem UNICEF náramku pro naději, který přispíval částkou 50 Kč do nadačního fondu, se nakonec vybralo 120 750 Kč (8).

2008 / NOVÝ PROSTOR

Rok ve znamení nových prodejen. Otevřeli jsme v pražské Galerii Fénix (9), v brněnském Campus Square a v největším obchodním centru na Vysočině City Park Jihlava, kde fungoval také kosmetický salón (10). Spolupráce FAnn parfumerií s médii vyústila v několik zajímavých projektů. Pro vybrané čtenářky časopisu Elle jsme uspořádali večírek a představili jim novinky v předstihu (11). V tomto roce



2008



10



16



11





13



14



15



12

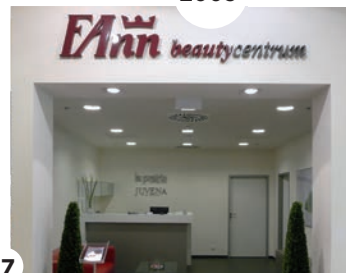
jsem také navázali spolupráci s časopisem Glanc, která funguje dodnes, a vůbec poprvé jsme rozdávali roční předplatné (12). Náš vlastní magazín FAnn info dostal stávající formát A5 (13) a vedle něj jsme spustili blog, který fungoval i jako poradna v oblasti kosmetiky (14). Společně se značkou LACOSTE jsme oslavili její 75. výročí založení, a naši zákazníci tak mohli zakoupit limitovanou edici LACOSTE Essential nebo si zasoutěžit o značkové tenisové doplňky (15). A samozřejmostí byla i spolupráce s UNICEF – díky plyšovým medvídkům a dárkovým svíčkám jsme vybrali celých 440 400 Kč, které putovaly na dávky vitamínu A a očkovací vakcíny dětem (16).

2009 / SPECIALISTA NA PÉČI

Na podzim jsme hrdě otevřeli již šestou brněnskou FAnn parfumerii v nové pasáži obchodního centra Olympia Brno. Její součástí je dodnes i kosmetický salón (17). Značka LA PRAIRIE oslavila společně s Helenou Vondráčkovou již 20 let slavné kaviárové kolekce na trhu (18). V tomto roce byla také uvedena speciální edice HUGO BOSS Element v rámci projektu „Jeden flakón, jeden nový strom“. Amazonský deštný prales se tak díky značce rozrostl o 800 hektarů



2009



17





19



22



18



21

(19). Do našeho sortimentu přibyla luxusní péče 3LAB (20). Pro věrné zákazníky jsme připravili soutěže o řadu zážitků, jako například tandemový seskok padákem či den na jachtě, a o poukazy v celkové hodnotě 75 000 Kč (21). V pozadí nebyla ani charitativní činnost – podpořili jsme Charity Golf Tour Modrý hroch a jako již tradičně i UNICEF, kterému jsme předali částku 314 540 Kč. Prostředky z prodeje náramků putovaly na podporu sirotek a výtěžek z prodeje dřevěných pastelek a ořezávek na projekt „nezávadná voda“ (22).



20



2010

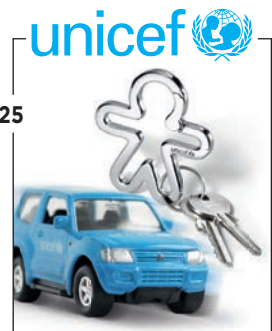
24

2010 / REKONSTRUKCE

V tomto roce se pozornost upínala k rekonstrukci legendárního obchodního domu Kotva při příležitosti jeho 35. narozenin, kde zaujímá naše parfumerie jedno z výsadních míst (23). V létě si naši zákazníci užili první červnový festival péče a ličení, úspěšnou akci pořádanou dodnes (24). Pro UNICEF jsme prodejem autíček a klíčů vybrali částku 448 650 Kč (25).



23



25

V ROCE 2010

**41 PRODEJEN
A 5 SALONŮ
V ČESKÉ
REPUBLICCE**