



FAnn v pětiletkách

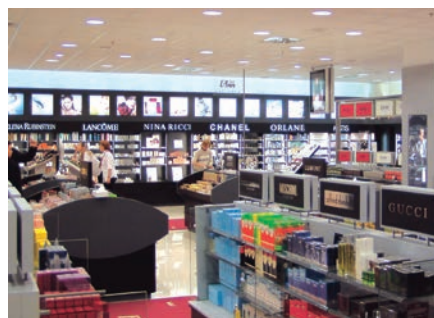




3

2001/ GURU KRÁSY

Po přelomu tisíciletí bylo v provozu celkem 53 kamenných prodejen a 4 kosmetické salóny (ČR a SR). Toto významné postavení vedlo i k úzké spolupráci s tištěnými médii, např. projekt v ELLE a MARIANNE, kde se pravidelně věnovaly celé strany pouze našim tipům, novinkám a akcím. Díky skvělé spolupráci se značkou FERRARI jsme potěšili fanoušky motorismu. Soutěžit mohli kromě řady značkových cen také o 2 vstupenky na Velkou cenu Maďarska. (1).



2002/ SPOJENÍ S KULTUROU

O rok později vznikla další zajímavá spolupráce se značkou BVLGARI prostřednictvím oscarového snímku Minority Report, kde si vedle Toma Cruise zahrály i BVLGARI parfémy. Náš Vánoční katalog dostal poprvé čtvercový rozměr a rozsah 68 stran. (2)



2003/ PALÁC KRÁSY

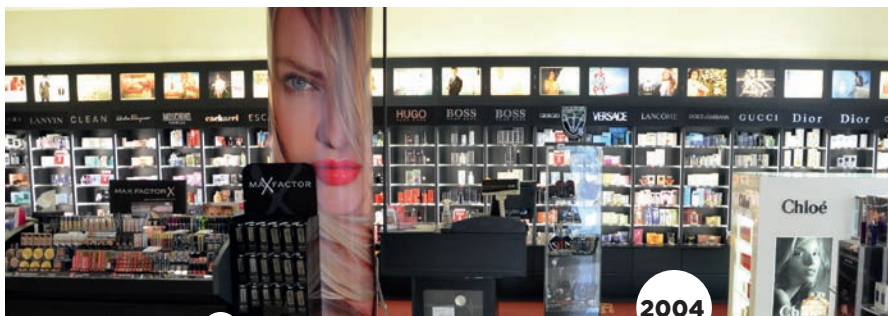
Jaro tohoto roku jsme oslavovali

4

kosmetiky?

Toyotu Yaris

ji FAnn!



6

2004



ve voňavém stylu, a tak jsme 21. března 2003 otevřeli vůbec první samoobslužnou parfumerii v Čechách v pražském Paláci Flóra (3). Na rozloze 360 m² se nacházelo téměř půl kilometru polic vůní a krásy, nechyběl ani kosmetický salón Art of Beauty s luxusní švýcarskou péčí LA PRAIRIE. Opulentní otevření prodejny doprovázela soutěž o nejnovější model Toyota Yaris (4), křišťálový flakón BVLGARI, celoroční ošetření v salónu, originální doplňky značky AIGNER nebo o kosmetické produkty. Celkem jsme rozdali 10 skutečně hodnotných cen, a přitom stačilo jen co nejpřesněji odpovědět na soutěžní otázku: „Kolik kusů zboží bylo k dispozici pro zákazníky v parfumerii FAnn Flóra v den jejího otevření?“ Mimo jiné v tomto roce začalo vycházet 2x ročně FAnn info ve velkém novinovém formátu (5) a doplňoval ho klasický vánoční katalog.

2004/ NOVÁ ÉRA

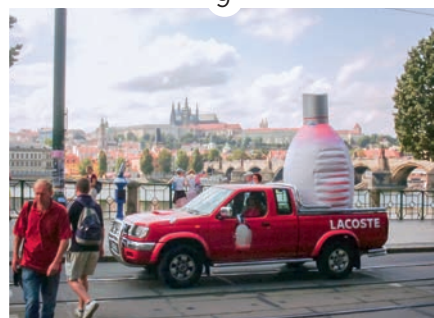
Ani moravská metropole nemusela



7



9



na svoji samoobslužnou parfumerii dlouho čekat. V roce 2004 jsme ji otevřeli v brněnském OD Centrum na Kobližné (6) a o kousek dál, na nám. Svobody, byl otevřen první kosmetický salón pracující s francouzskou péčí MATIS PARIS (7). Zpěvačka Helena Vondráčková se díky naší kampani stala v ČR tváří exkluzivní péče LA PRAIRIE (8). Velkolepá divadelní představení a společenské večírky při příležitosti uvedení novinek nahradila moderní prezentace přímo v ulicích.



10



8

Jako první se takto představila LACOSTE Red (9), jejíž obří nafukovací flakón jezdil po městě v Jeepu stejné barvy. V ulicích i obchodních centrech jste mohli narazit na nejrůznější dekorace a promotéry, kteří na novinku upozorňovali. Ve stejném duchu se neslo také uvedení LACOSTE Pink, jen barva byla změněna na růžovou (10). Naproti tomu lehce adrenalinové bylo uvedení novinky Boss In Motion značky HUGO BOSS – instalace velké zorbingové



11



koule a dalších dekorací do vybraných obchodních center přilákala denně tisíce zvědavých návštěvníků (11). Nadále pokračujeme i v marketingových akcích – speciální stírací losy (12), které lákaly na stovky cen včetně značkových módních doplňků, bonusový program atd.

2005/ SILNÉ POSTAVENÍ

V první polovině roku mohli naši zákazníci kromě oslav svatého Valentyna soutěžit i o pět domácích kin. Uvedení dvou pánských novinek, HUGO BOSS Hugo Energise a LACOSTE Essential pour Home, jsme oslavili vydáním vlastních známek s přitiskem (13). A na konci roku 2005 jsme provozovali celkem 70 kamenných parfumerií a 6 kosmetických salónů v Čechách a na Slovensku.

Více informací o historii najdete na www.fann.cz/historie



13



12



2005

