

FANN 2. část (1996-2000) V PĚTILETKÁCH



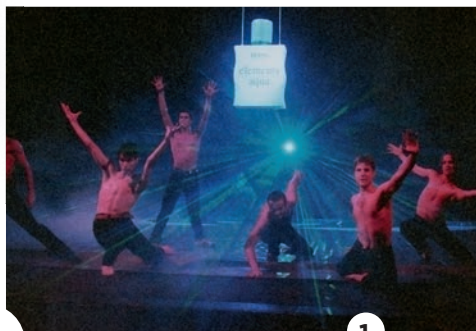
2

Ani blížící se přelom milénia nezpomalil náš rozvoj. Grandiózní prezentace nových vůní či otevírání luxusních parfumerií zcela se vymykajících tehdejšímu standardům se zapsaly do naší historie hned vedle příchodu internetu - největšího pokroku, který s sebou konec tisíciletí do světa vůní a krásy přinesl.



NOVINKY
LÁKALY ŠIROKOU
VEŘEJNOST

1996



1





1998

4

1996 / ZÁŽITEK VŠEMI SMYSLY

Uvedení dvou výrazných nových vůní modernoval v brněnském Mahenově divadle Jan Čenský. Součástí programu byla v případě pánské vůně Boss Elements Aqua (HUGO BOSS) na tu dobu velká technická novinka – laser show a bazén s vodou jako součást pódia, který pohltit tanečníky natolik, že dotančili představení bez košilí **(1)**. Dámská vůně Sotto Voce (LAURA BIAGIOTTI) okouzila originálními rekvizitami v podobě ladiček, něžnou hudbou i tanečním projevem. **(2)** V průběhu obou vystoupení byla do hlediště pomoci klimatizace uvolňována ta správná vůně, která zaplavila celé divadlo. Umělecky vše ztvárnila taneční skupina Crazy Dancers pod vedením Michala Popelky a Leony „Qašy“ Kvasnicové, hudbu zkomponoval známý skladatel Otakar Olšánek.



1997 / NA NOVÉ ADRESE

Naše rozrůstající se aktivity potřebovaly adekvátní prostory, a tak jsme vybudovali centrálu v brněnských Řečkovcích. Jednotlivé části holdingu (velkoobchod, maloobchod, sklad i komunikační agentura) se nyní dostaly pod jednu střechu. **(3)**



1997

3



1999



**ZDE BYLO MOŽNÉ
ZAKOUPIT TAKÉ MÓDNÍ
ZNAČKOVÉ DOPLŇKY**

1998 / CENTRUM KOSMETIKY FANN

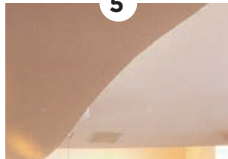
FANN parfumerie se stávají opravdovým synonymem luxusu a krásy. V roce 1998 jsme otevřeli několik prodejen po celém Česku, z nichž nejvýznamnější bylo otevření velkoplošné dvoupodlažní prodejny v Praze na Václavském nám., kde nechyběla řada slavných osobností ani zástupci médií. **(4)**

1999 / VE SPOLEČNOSTI

Monumentální otevření parfumerie na brněnském nám. Svobody, jejíž interiér ztělesňoval v té době nevidaný luxus **(5)**, jsme ještě podtrhli uvedením dalších nových vůní v rámci Story Party v brněnském Boby centru **(6)** a v pražském hotelu Hilton **(7)**, kdy jsme propojili prezentaci novinek s klasickou společenskou událostí. Večerem provázela Halina Pawlovská a představeny byly vůně značky HUGO BOSS, dnes již ikonická Hugo Woman a pánský Boss Dark Blue, ve kterém se poprvé snoubí indická limeta s exotickým malabarským zázvorem. Jenom pro tuto příležitost byl vytvořen speciální a lahodný koktejl.



5



6



7



10

2000 / INTERNETOVÁ REVOLUCE

FAnn rozjíždí vůbec první internetový obchod s vůněmi a kosmetikou v Česku (8) a díky online technologiím také věrnostní program FAnn Bonus Klub. I v tomto roce jsme se účastnili Story Party a představena byla novinka značky DOLCE&GABBANA s jednoduchým názvem D&G (9). Vůně ztělesňující nespoutané mládí byla doprovázena divokou show plnou provokace. Ke konci roku 2000 síť FAnn parfumerií v Česku tvořilo kromě internetového obchodu celkem 19 kamenných prodejen a 1 kosmetický salón. (10) Na Slovensku bylo 25 kamenných prodejen a 3 kosmetické salóny.

I v průběhu této pětiletky FAnn rozvíjel bonusový program a marketingovou spolupráci s různými médii, např. s časopisy Elle a Cosmopolitanem a sítí rádií. (11)

Více informací o historii najdete na www.fann.cz/historie

2000



PROVOKATIVNÍ
ZTVÁRNĚNÍ POD
VEDENÍM QAŠY

9



8



11