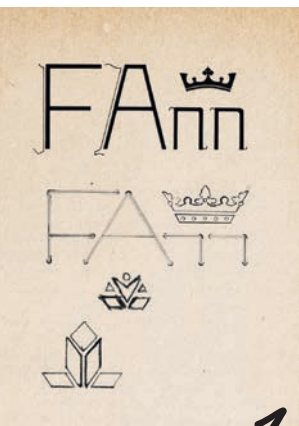


FANN V PĚTILETKÁCH

1. část (1991-1995)



tak vznikalo logo

FANN PARFUMERIE SLAVÍ LETOS SVÉ 25. NAROZENINY!

Vytrvat na českém trhu po čtvrt století, a k tomu ještě s noblesou a neustále rostoucí oblibou zákazníků, vyžaduje hodně práce a nápadů. O tom, jaké byly počátky FAnn parfumerie, mezníky i velké úspěchy během této doby, se s námi postupně podělí paní RNDr. Anna Kokolusová.



1991



1992



sponzorovali jsme malé jaguáry

pamatujete? →



Náš příběh se začal psát už ke konci 80. let. Působili jsme v odvětví informačních technologií. Myšlenka rozšířit obchodní činnost i do jiného oboru se ale s blížícím se otevřením hranic jevila jako perspektivní, a tak jsme v roce 1991 vsadili na odvětví kosmetiky.

1991 / ZAČÍNÁME

V dubnu toho roku jsme navštívili Výstavní veletrh v Brně, nasbírali potřebné kontakty a o 3 týdny později jsme již nabízeli zboží na BVV v rámci Prodejních veletrhů. Tak odstartovala velkoobchodní činnost, kterou záhy doplnil i maloobchod. Vzniklo logo se symbolem korunky (1). Otevřeli jsme první kamenné parfumerie na třídě Kpt. Jaroše (2,3,4) a na Palackého třídě v Brně a ve slovenských Michalovcích (5).

TAKÉ JSTE POUŽÍVALI ELLEN BETRIX?

vystarajeme →



1992 / PŘÍCHOD LUXUSU

Do našich parfumerií se dostává skutečný luxus! Z účasti na dalších významných veletrzích, např. na brněnském výstavišti (6) a na bratislavské Inchebě, vzešlo oficiální zastoupení takových selektivních značek, jako například HUGO BOSS, LAURA BIAGIOTTI, OTTO KERN či ELLEN BETRIX (7). Vzhledem k úspěšnému startu naší společnosti jsme se začali věnovat i sponzorské a charitativní činnosti, v rámci níž jsme mimo jiné podpořili i mláďata jaguárů v brněnské ZOO (8).



1993 / STRHUJÍCÍ PŘEDSTAVENÍ

Rok ve znamení mnoha významných projektů. Za zmínku stojí účast na prestižním veletrhu





VE ZNAMENÍ VELKÝCH DIVADELNÍCH UVEDENÍ VŮNÍ



1993

„Trenčín město módy“ (9) či strhující multimediální prezentace nových vůní BOSS Elements a LAURA BIAGIOTTI Venezia, které jsme pořádali v k prasknutí narvaném Mahenově divadle v Brně především pro obchodníky, odborníky i umělce (10). Bylo třeba zvýšit nízké povědomí mezi lidmi o tom, co to vlastně kvalitní vůně je, a tato forma sklídila u diváků i médií obrovský úspěch. Také jsme otevřeli luxusní prodejnu v Praze na Štěpánské ulici a pořádali jsme první spotřebitelské soutěže pro zákazníky – vyhrát osobní automobil značky Favorit či luxusní elektroniku (11) bylo v té době ojedinelé. Rozdělení Československa znamenalo osamostatnění české a slovenské sítě FAnn parfumerií.



1994 / SHOW POKRAČUJE

Obliba multimediálních představení pokračovala uvedením dalších vůní tehdy velmi populární značky LAURA BIAGIOTTI. Novinky Laura a Roma Uomo (12) doprovázelo strhující taneční představení, slavné osobnosti a velkolepý večírek uvnitř Mahenova divadla. Pro velký zájem jsme i v tomto roce uspořádali spotřebitelskou soutěž o slosovatelné kupóny. Výhry v podobě 12 televizorů a dalších cen předávala Heidi Janků (13).





1994



1995 / PODPORA KRÁSY

Stálí zákazníci získali možnost stát se členy věrnostního klubu, ke kterému je opravňovala první FAnn Prominent Card (14). V rámci klubu na ně čekala řada výhod. Také jsme se stali sponzorem 2. ročníku soutěže krásy Missis (15) a začali jsme spolupracovat s nadací Naše dítě paní Zuzany Baudyšové.



Více informací o historii najdete na www.fann.cz/historie

15

14



1995



13

